

#### Il testo e le tipologie testuali

Il termine **TESTO** deriva dal latino *textus* che significa "*intreccio*" e indica un **insieme di parole o di frasi** (verbali o scritte) **legate tra loro in base a regole di tipo morfologico e sintattico** in modo da formare un messaggio di senso compiuto.

Un testo possiede alcuni requisiti fondamentali

coerenza	coesione
intenzionalità	informatività
completezza	adeguatezza alla situazione comunicativa

**COERENZA** un testo deve essere **aderente e non contradditorio** rispetto al **tema** o **argomento** centrale, logicamente **ordinato** e stilisticamente **uniforme** 

**COESIONE** è assicurata da tre fattori:

- Ordine nella disposizione delle parole
- Rispetto delle regole morfosintattiche
- Legami di forma

INTENZIONALITA' consiste nella necessità, per chi produce il testo, di avere uno scopo comunicativo



**INFORMATIVITA'** è la capacità di un testo è completo di trasmettere una informazione nuova e comprensibile al destinatario

**COMPLETEZZA** un testo è completo se include tutti gli elementi necessari alla comprensione dell'argomento

**ADEGUATEZZA ALLA SITUAZIONE COMUNICATIVA** il testo è adeguato se è coerente e compatibile con la situazione in cui viene prodotto e ricevuto



## Corso di italiano

# prof.ssa giuliana creola

I testi narrativi	Raccontano fatti, eventi ecc. che si collegano tra loro logicamente formando una storia, e si sviluppano in un tempo e in uno spazio determinati e coinvolgono personaggi  Può avere scopo informativo come nell'articolo di cronaca o espressivo come nelle lettere, nelle testimonianze ecc
Testi descrittivi	Hanno lo <b>scopo di descrivere</b> , una persona, un luogo, uno stato d'animo ecc. si trovano in opuscoli di viaggio, manuali di geografia, enciclopedie ecc
Testi espositivi	Sono prodotti allo <b>scopo di informare</b> su determinate situazioni, fatti, eventi. Contengono notizie per <b>conoscere e capire</b> nozioni e situazioni. Sono testi espositivi i riassunti, i manuali delle varie discipline, gli articoli scientifici
Testi argomentativi	Sono prodotti a scopo persuasivo. L'autore avanza una ipotesi o sostiene una tesi, mettendo in campo tutti gli elementi utili alla sua dimostrazione. Un esempio è un articolo di fondo, una recensione, un discorso politico, una analisi dl testo, un saggio critico
Testi regolativi	Servono per dettare comportamenti, regole e istruzioni da seguire, come ricette, istruzioni per l'uso, circolari, disposizioni, leggi
Testi letterari	Prodotti per <b>SCOPI ESTETICI</b> : chi scrive lo fa per il piacere di scrivere e di essere letto. Quando il risultato di questo tipo di scrittura presenta una elevata qualità nei contenuti e nello stile, entra a far parte di un <b>PATRIMONIO COLLETTIVO DI BELLEZZA che si chiama LETTERATURA</b> La letteratura è un contenitore gigantesco che può includere tutte le categorie testuali purché abbiamo determinati requisiti di pregevolezza, valore, novità e sperimentazione. Per orientarsi si usa una classificazione per generi
LETTERATURA	Testi narrativi. Raccontano una storia in prosa o in versi come poemi, fiabe, favole, novelle, racconti e romanzi; per racconti e romanzi si usa una ulteriore classificazione in GENERI NARRATIVI (avventura, fantastico, formazione, psicologico, giallo, storico ecc.)  Testi poetici sono scritti in versi, presentano lunghezza e complessità ed esprimono il mondo interiore del poeta. Idee, affetti, sentimenti, emozioni, sensazioni, pensieri e concezioni Testi teatrali la scrittura è prevalentemente in forma di dialogo tra due o più persone i discorsi dei personaggi si chiamano battute ma possono avere nomi più specifici – duetto, monologo, parte-  Trattatistica sono testi espositivi, argomentativi e regolativi rilevanti per i contenuti scritti con particolare maestria ed

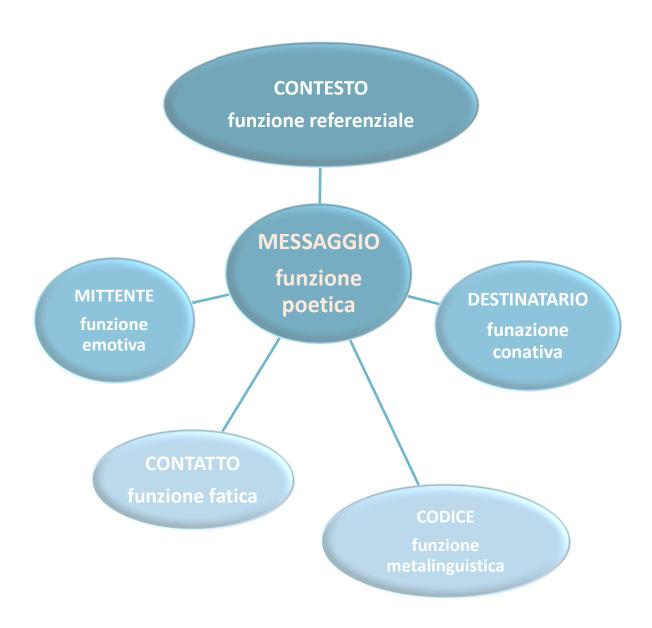
delitti e delle pene del Beccaria

esempio gli scritti scientifici di Galileo Galilei o il saggio *Dei* 



#### La comunicazione

I fattori e le funzioni della comunicazione sono sei





### **FATTORI E FUNZIONI DELLA COMUNICAZIONE**

#### **Funzione REFERENZIALE**

prevalente nei messaggi comuni l'attenzione si focalizza sul contenuto del messaggio



o referente ciò di cui si parla, la realtà extralinguistica

MITTENTE chi parla

**Funzione EMOTIVA** 

si concentra sul mittente mettendo in risalto l'atteggiamento del soggetto riguardo a quello di cui si parla MESSAGGIO l'informazione

**Funzione POETICA** 

esprime la focalizzazione sul messaggio stesso in quanto tale e per se stesso. è la funzione dominante nella poesia e nella letteratura DESTINATARIO chi ascolta

**Funzione CONATIVA** 

l'orientamento verso colui al quale si rivolge il messaggio è tipo del l'ordine e trova la sua espressione grammaticale nel vocativo e nel'imperativo nel chiamare l'attenzione si sposta sul chiamato e nel dare un ordine su chi deve eseguirlo

CONTATTO
il canale che permette
la comunicazione



verifica la funzionalità e fruibilità del canale di trasmissione del messaggio es. pronto mi senti? verifico se il mio messaggio sia udibile in quanto trasmesso come suono

CODICE la lingua in cui è espresso il messaggio

**Funzione METALINGUISTICA** 

l'orientamento sul codice è tipico della sottolineatura del testo come elemento segnico preciso sia grafico sonoro o scritto es. hai detto pino o rino? Attenzione alla forma in senso linguistico del messaggio