

Il testo e le tipologie testuali

Il termine **TESTO** deriva dal latino *textus* che significa “*intreccio*” e indica un **insieme di parole o di frasi** (verbali o scritte) **legate tra loro in base a regole di tipo morfologico e sintattico** in modo da formare un messaggio di senso compiuto.

Un testo possiede alcuni requisiti fondamentali

coerenza	coesione
intenzionalità	informatività
completezza	adeguatezza alla situazione comunicativa

COERENZA un testo deve essere **aderente e non contraddittorio** rispetto al **tema o argomento** centrale, logicamente **ordinato** e stilisticamente **uniforme**

COESIONE è assicurata da tre fattori:

- Ordine nella disposizione delle parole
- Rispetto delle regole morfosintattiche
- Legami di forma

INTENZIONALITA' consiste nella necessità, per chi produce il testo, di avere uno **scopo comunicativo**



INFORMATIVITA' è la capacità di un testo è completo di trasmettere una informazione nuova e comprensibile al destinatario

COMPLETEZZA un testo è completo se include tutti gli elementi necessari alla comprensione dell'argomento

ADEGUATEZZA ALLA SITUAZIONE COMUNICATIVA il testo è adeguato se è coerente e compatibile con la situazione in cui viene prodotto e ricevuto

I testi narrativi	Raccontano fatti, eventi ecc. che si collegano tra loro logicamente formando una storia, e si sviluppano in un tempo e in uno spazio determinati e coinvolgono personaggi Può avere scopo informativo come nell'articolo di cronaca o espressivo come nelle lettere, nelle testimonianze ecc
Testi descrittivi	Hanno lo scopo di descrivere , una persona, un luogo, uno stato d'animo ecc. si trovano in opuscoli di viaggio, manuali di geografia, enciclopedie ecc
Testi espositivi	Sono prodotti allo scopo di informare su determinate situazioni, fatti, eventi. Contengono notizie per conoscere e capire nozioni e situazioni. Sono testi espositivi i riassunti, i manuali delle varie discipline, gli articoli scientifici
Testi argomentativi	Sono prodotti a scopo persuasivo . L'autore avanza una ipotesi o sostiene una tesi , mettendo in campo tutti gli elementi utili alla sua dimostrazione. Un esempio è un articolo di fondo , una recensione, un discorso politico, una analisi di testo , un saggio critico
Testi regolativi	Servono per dettare comportamenti, regole e istruzioni da seguire , come ricette, istruzioni per l'uso , circolari, disposizioni, leggi
Testi letterari	Prodotti per SCOPI ESTETICI: chi scrive lo fa per il piacere di scrivere e di essere letto. Quando il risultato di questo tipo di scrittura presenta una elevata qualità nei contenuti e nello stile, entra a far parte di un PATRIMONIO COLLETTIVO DI BELLEZZA che si chiama LETTERATURA La letteratura è un contenitore gigantesco che può includere tutte le categorie testuali purché abbiamo determinati requisiti di pregevolezza, valore, novità e sperimentazione. Per orientarsi si usa una classificazione per generi

LETTERATURA

{

Testi narrativi. Raccontano **una storia** in prosa o in versi come poemi, fiabe, favole, novelle, racconti e romanzi; per racconti e romanzi si usa una ulteriore classificazione in GENERI NARRATIVI (avventura, fantastico, formazione, psicologico, giallo, storico ecc.)

Testi poetici sono **scritti in versi**, presentano lunghezza e complessità ed esprimono il mondo interiore del poeta. Idee, affetti, sentimenti, emozioni, sensazioni, pensieri e concezioni

Testi teatrali la scrittura è prevalentemente in forma di *dialogo* tra due o più persone i discorsi dei personaggi si chiamano battute ma possono avere nomi più specifici – *duetto, monologo, parte-*

Trattatistica sono **testi espositivi, argomentativi e regolativi** rilevanti per i contenuti scritti con particolare maestria ed esempio gli scritti scientifici di Galileo Galilei o il saggio *Dei delitti e delle pene* del Beccaria

La comunicazione

I fattori e le funzioni della comunicazione sono sei



FATTORI E FUNZIONI DELLA COMUNICAZIONE

